



**CampeSENA**  
¡Una Esperanza Debida!

# Planificación de Buenas Prácticas Ganaderas en la producción de carne bovina

Nivel de formación: complementaria



## 01 Presentación

Bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia **CampeSENA Radial**: “Planificación de Buenas Prácticas Ganaderas en la producción de carne bovina”.

En un sector ganadero cada vez más exigente, garantizar calidad, inocuidad y sostenibilidad ya no es una opción, ¡es una necesidad! Por eso, este curso está diseñado para que productores, trabajadores y técnicos del campo fortalezcan su conocimiento en la aplicación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG).

A lo largo de esta formación, aprenderás a diagnosticar tu sistema de producción, identificar factores ambientales, estructurar un plan de implementación y aplicar estrategias que mejoren los procesos productivos y el bienestar animal.

Desde la gestión ambiental hasta la normatividad sanitaria, este curso te prepara para que tomes decisiones responsables que eleven los estándares de tu finca y te acerquen a procesos de certificación.

Este curso tiene una duración de **48 horas**, es **100 % virtual**, y hace parte de **CampeSENA Radial**. Contarás con herramientas como **podcast**, una **aplicación móvil**, una **cartilla digital y programas radiales**, que te guiarán paso a paso para avanzar con autonomía y confianza.

Súmate a esta propuesta de formación y sé parte del cambio hacia una ganadería moderna, segura y sostenible.

Inscríbete ya en [www.senasofiaplus.edu.co](http://www.senasofiaplus.edu.co)

**CampeSENA Radial: Conectando saberes con el campo colombiano.**



**Programas radiales**  
2



**Podcast**  
11



**Modalidad**  
A distancia



**Total Horas**  
48

**Código del programa:** 72312159

## 02 Justificación del programa

En el contexto de la globalización, la modernización de la ganadería colombiana se ha convertido en una prioridad, impulsando la adopción de sistemas de producción más eficientes, competitivos y sostenibles. Esto implica una visión empresarial a largo plazo, con estructuras orientadas a satisfacer las demandas del mercado. Como parte de este proceso, se ha implementado un protocolo de certificación para las empresas ganaderas que cumplen con estándares de calidad en todas las etapas de producción, asegurando la inocuidad de la carne.

Las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) en la producción de carne bovina son un conjunto de recomendaciones diseñadas para reducir los riesgos físicos, químicos y biológicos en la producción primaria de alimentos de origen animal, garantizando su seguridad para el consumidor. De acuerdo con FEDEGAN, estas prácticas abarcan todas las acciones involucradas en el proceso ganadero primario, con el objetivo de garantizar la inocuidad de la carne y la leche, minimizar el impacto ambiental y proteger la salud de los trabajadores del sector. En este sentido, las BPG constituyen un sistema de gestión de riesgos que previene amenazas sanitarias en la producción pecuaria.

La ganadería es una de las actividades económicas más relevantes en Colombia, representando el 1,6 % del PIB nacional y generando más de 910 mil empleos directos, lo que equivale al 4,1 % del empleo total y al 18 % del empleo agropecuario. Con un hato ganadero que supera los 20 millones de cabezas y una producción anual superior a 800 mil toneladas de carne, el país se ha consolidado como un actor clave en los mercados nacional e internacional.

Para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del sector, es fundamental la correcta aplicación y documentación de las BPG en los predios ganaderos. Esto requiere la capacitación de personal especializado que pueda orientar y asesorar a los productores en la implementación de prácticas seguras y eficientes.

En respuesta a esta necesidad, el SENA ha desarrollado el programa de formación complementaria Planificación de Buenas Prácticas Ganaderas en la Producción de Carne Bovina, impartido en modalidad virtual. Este curso está dirigido a productores, trabajadores del sector y profesionales que apoyan la certificación de predios ganaderos y se enmarca en los principios de la Formación Profesional Integral, contribuyendo al fortalecimiento de la ganadería colombiana bajo criterios de calidad, sostenibilidad y competitividad.

### 03 Competencia a desarrollar

---

**220601041** - Implementar sistemas de gestión según normativa y requerimientos técnicos.

### 04 Perfil de ingreso

---

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

### 05 Estrategia metodológica

---

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



**Narraciones cautivadoras y personificaciones:** los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



**Efectos de sonido y música ambiental:** se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



**Encuentros presenciales de interacción:** se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



**Material de apoyo:** son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



**Programas de radio:** una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



**Aplicación móvil:** una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

## 06 Créditos

### DIRECTIVOS

**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**

*Director Dirección General*

**Claudia Patricia Forero Londoño**

*Directora de Formación Profesional  
Dirección General*

**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo  
Dirección General*

**Luis Humberto González Ortiz**

*Subdirector*

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

### ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

**Milady Tatiana Villamil Castellanos**

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales  
Dirección General*

**Olga Constanza Bermúdez Jaimes**

*Responsable línea de producción Regional Huila  
Dirección General*

### DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

**Gissela del Carmen Alvis Ladino**

**Gloria Lida Alzate Suárez**

*Diseñadora Instruccional*

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

**Ana Catalina Córdoba Sus**

*Evaluadora Instruccional*

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

## DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

### Locutores:

**Andrés Felipe Guevara Ariza**

**Germán Acosta Ramos**

**María Carolina Tamayo López**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

### Productores podcast:

**Javier Ricardo Ortiz Puentes**

**Jose Eduardo Solano Rivero**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

### Guionista validador:

**Gustavo Adolfo Contreras Barranco**

**Darwin Miguel Gómez Oliveros**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

### Diseñadores:

**Kevin Danilo Gómez Perilla**

**Marcela González Gómez**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

### Programador de aplicaciones móviles:

**Jhon Edinson Castañeda Oviedo**

**Edgar Mauricio Cortés García**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

### Validador de recursos educativos digitales:

**Jaime Hernán Tejada Llano**

**Aixa Natalia Sendoya Fernández**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*